



Amendement (4): Van 'Citymarketing' naar leren, sport en cultuur voor iedereen

De gemeenteraad van Utrecht, in vergadering bijeen op 11 juli 2024, gezien het raadsvoorstel 'Voorjaarsnota 2024 en Eerste Bestuursrapportage 2024', kenmerk 12308782.

Constaterende dat:

1. De Voorjaarsnota 2024 uitgaat van € 93,4 miljoen structureel bezuinigen.
2. Hier niet in zijn meegeteld de € 5,9 miljoen aan bezuinigingen uit de Voorjaarsnota 2023 en de extra € 10,1 miljoen aan bezuinigingen zoals beschreven in de raadsbrief 'Taakstelling 2024 hervormingen sociaal domein' (HSD) d.d. 26 maart 2024.
3. Hiermee de totale bezuinigingen uitkomen op minimaal € 109,4 miljoen structureel.
4. Het college daarvan € 39,1 miljoen structureel bezuinigt in de categorie 'bredere sociaal domein, participatie, duurzaamheid en groen'; zijnde 36% van het totaal.
5. Vele Utrechters en Utrechtse organisaties de 'noodklok' hebben geluid omdat volgens hen deze bezuinigingen funest zijn voor het welzijn van vele (kwetsbare) bewoners en voor het prettig, veilig en gezond met elkaar kunnen samenleven in onze gemeente.

Overwegende in algemene zin dat:

1. Het niet helpt als we op onderdelen steeds één organisatie of activiteit gaan 'redden'.
2. Het nu belangrijk is om te komen tot een bezuinigingsaanpak die bijna alle organisaties en activiteiten in het bredere sociaal domein, participatie, duurzaamheid en groen ontziet.
3. Het daarom verstandig is de Voorjaarsnota 2024 te amenderen met enkele alternatieve bezuinigingspakketten, waarin meerdere organisaties en activiteiten tegelijkertijd worden 'gespaard' met een voorstel hoe het tekort wel te kunnen opvangen.

Overwegende in het bijzonder dat:

4. Stads promotie en Citymarketing is leuk voor de toeristen, maar in een tijd van schaarste is het belangrijker om te investeren in leren, sport en cultuur voor alle Utrechters.

Besluit:

Beslispunt 2.c. iii aan het ontwerp raadsbesluit 'Voorjaarsnota 2024 en Eerste Bestuursrapportage 2024', d.d. 11 juli 2024, kenmerk 12308782, toe te voegen:

- met dien verstande dat de bezuinigingen zoals (deels) beschreven in Hoofdstuk 4 en in onderstaande tabel nader beschreven bij **(A) Niet op te bezuinigen**,
- worden vervangen door bezuinigingen van minimaal dezelfde omvang en in onderstaande tabel nader beschreven bij **(B) Wel op te bezuinigen**.
- waarbij het **saldo (B) – (A)** in de komende maanden tot aan het opstellen van de Programmabegroting 2025 teruggebracht kan naar 0 door nadere keuzes in (B).

Tabel Van 'Citymarketing' naar leren, sport en cultuur voor iedereen:
(prijspeil 2024, exclusief indexering 2025).

| (A) NIET OP TE BEZUINIGEN met alle bedragen x € 1.000 | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Onderdeel | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | Structureel | Toelichting |
| Verminderen gezondheid evenementenfonds | 0 | 54 | 54 | 54 | 54 | 54 | VJN pag.45 |
| Onderwijs impuls regeling stoppen | 0 | 257 | 514 | 770 | 770 | 770 | VJN pag.47 |
| Stoppen met specifieke jeugdprojecten | 0 | 0 | 0 | 462 | 462 | 462 | VJN pag.47 |
| Stoppen subsidie Ladyfit, Diedom en Skatebaan | 0 | 0 | 0 | 123 | 123 | 123 | VJN pag.48 |
| Kunst in openbare ruimte prioriteren | 0 | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 | VJN pag.49 |
| Stoppen met subsidie voor amateurkunst | 0 | 421 | 421 | 421 | 421 | 421 | VJN pag.49 |
| Minder inzet jongeren cultuurhuis Vleuten/DM | 0 | 0 | 250 | 250 | 250 | 250 | VJN pag.49 |
| Staken inzet cultuurhuis-halcomplex Groenewoud | 0 | 0 | 0 | 113 | 113 | 113 | VJN pag.49 |
| Verlagen budget knelpunten cultuur | 0 | 177 | 177 | 177 | 177 | 177 | VJN pag.49 |
| Spel, sporten/bewegen openbare ruimte | 0 | 0 | 150 | 300 | 300 | 300 | VJN pag.51 |
| Investerings sport | 60 | 0 | 386 | 0 | 1950 | 152 | VJN pag.51 |
| Investerings cultuur | 0 | 25 | 328 | 570 | 623 | 623 | VJN pag.51 |
| Totaal | 60 | 1.037 | 2.383 | 3.343 | 5.346 | 3.548 | |

| (B) WEL OP TE BEZUINIGEN met alle bedragen x € 1.000 | | | | | | | |
|---|-----------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Onderdeel | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | Structureel | Toelichting |
| Toeristische stadspromotie: reservering € 226.000 | 60 | 166 | 0 | 0 | 0 | 0 | PBO pag.363 |
| Utrecht City Marketing | 0 | 0 | 3.300 | 3.300 | 3.300 | 3.300 | VJN pag.45 |
| Totaal | 60 | 166 | 3.300 | 3.300 | 3.300 | 3.300 | |
| Saldo (B) – (A) | 0 | - 871 | 917 | - 43 | - 2.046 | - 248 | Met kasschuif |

Ingediend door:

- Gert Dijkstra, EenUtrecht
- Yvonne Hessel, Utrecht Solidair