



# Motie: organiseer uw eigen waakhond van de democratie.

De gemeenteraad van Utrecht, in vergadering bijeen op 16 juni 2022, ter bespreking van Raadsbrief Adviesrapport Toekomst Lokale Omroep.

## Constaterende dat:

1. In 2023 de concessie voor de Utrechtse lokale media afloopt en een nieuwe licentiehouders wordt toegewezen.
2. Het uitgebrachte advies (n.a.v. Motie369 Krachtige Utrechtse lokale media) de noodzaak voor een kwalitatief sterk lokale medialandschap duidelijk maakt.
3. Lokale media een belangrijke factor zijn om onze stad te informeren, controleren en te verbinden.
4. In het coalitieakkoord staat over de financiering: "We investeren structureel extra om het aanbod minimaal op peil te houden, aanvullend op extra rijksmiddelen die we hiervoor verwachten."
5. De aangekondigde financiering van het rijk op zijn vroegst vanaf januari 2025 plaatsvindt. En er geen duidelijkheid is over welk budget het rijk per burger ter beschikking stelt en of zij daarmee die kwaliteit garandeert die lokale media nodig heeft.

## Overwegende dat:

1. De adviescommissie duidelijk is: Elke raad van een zichzelf respecterende stad organiseert haar eigen stevig tegengeluid. Het budget in scenario B is het minimale. Er is meer budget nodig om de lokale media een kwaliteitsslag te laten maken.
2. De gemeenteraad geen discussie moet voeren over de inhoud. Die invulling wordt geregeld in de Mediawet in de ICE-tijd/norm en het programmabeleidsbepalende orgaan (pbo) en gecontroleerd door het Commissariaat voor de Media. De raad moet zorgen dat de lokale media zo sterk is dat zij met een gezond budget voor kwaliteitsjournalistiek in de wijk dit zelf goed kan.

## Draagt het college op:

1. Vraag de adviescommissie nog voor het zomerreces om een Scenario C: sterk georganiseerde media die het geluid uit de stad laat horen, zien en voelen met een **gezond bedrag** per burger. Zodat dit advies in september als volwaardig alternatief in de Cie ZWCS en gemeenteraad in de besluitvorming wordt meegenomen, inclusief het gewenste budget.
2. Werk **vraag- en niet aanbodgestuurd**; onderzoek waar de burger behoefte aan heeft voor een **optimale mediamix**, zonder belangrijke, digitaal kwetsbare, doelgroepen te verliezen.
3. Schep de **randvoorwaarden** om sterk mediabeleid met de spelers in de lokale markt te organiseren. De samenwerking tussen verschillende lokale en regionale spelers is cruciaal, zij moeten samenwerken, elkaar versterken en hun eigen identiteit houden.
4. Stel als eis dat er **hoogwaardige kwalitatieve (onderzoeks)journalistiek** wordt bedreven waarin ruimte is voor tegengeluid uit de stad zodat wij als raad nog scherper het beleid in deze stad kunnen controleren.

5. Definieer eerst het beleid en ga **dan op zoek naar de middelen**: wees creatief door op verschillende niveaus fondsen en andere innovatieve manieren van financiering te zoeken die dit mogelijk maken. Ga daarbij te rade bij andere steden en mediaorganisaties.

Ingediend door:

- Gert Dijkstra, EenUtrecht